

REGULAMIN KLUBU ALWIS LIFE – IV edycja

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy regulamin określa organizatora Klubu Alwis Life zwanego dalej „Klubem” dla sieci pośredników Organizatora, jego ogólne założenia, czas trwania, warunki uczestnictwa, zasady oraz nagrody i profity.
- 1.2. Organizatorem Klubu Alwis Life jest Alwis&Secura Sp. z o.o. z siedzibą: 33-300 Nowy Sącz, ul. Naściszowska 11
- 1.3 Uczestnikami Klubu mogą być Osoby Fizyczne Wykonujące Czynności Agencyjne na rzecz Organizatora będące pod opieką Dyrektora/Osoby Kierującej danego Oddziału/Przedstawicielstwa Alwis&Secura.

2. Ogólne założenia Klubu

Alwis&Secura chcąc dbać o rozwój biznesowy i osobisty swoich strategicznych Partnerów Biznesowych – OFWCA i stawiając na dynamiczny rozwój sprzedaży ubezpieczeń życiowych i zdrowotnych z dniem 01.03.2019 r. powołuje IV edycję Klubu, który będzie zrzeszał elitarne grono pośredników ubezpieczeniowych z największym potencjałem sprzedażowym ubezpieczeń życiowych i zdrowotnych.

3. Czas trwania IV edycji Klubu

3.1 IV edycja Klubu od 01.03.2019 r. do 31.08.2019 r.

4. Kryteria wstępne kwalifikacji do Klubu w IV edycji jego funkcjonowania

4.1 Dyrektor/Osoba Kierująca każdego z Oddziałów/Przedstawicielstw powołuje uznaniowo do Klubu określoną liczbę uczestników.

4.2 Przez pojęcie „**uznaniowe powołanie**” w myśl niniejszego Regulaminu rozumie się wytypowanie poprzez rozmowę biznesową Dyrektora/Osoby Kierującej z rekomendowanym Kandydatem, podczas której przedstawione zostaną ogólne założenia Klubu, zasady uczestnictwa oraz korzyści wynikające z bycia uczestnikiem Klubu.

4.3 Rekomendowana osoba, która akceptuje warunki Klubu oraz zobowiązuje się do realizacji założonych celów i przyjmuje zaproszenie do bycia „Klubowiczem”, do 15.03.2019 r. zapisuje się do IV edycji Klubu, poprzez udostępniony przez Organizatora formularz rejestracyjny.

4.4.W ramach Klubu wyróżnia się agentów, których portfel ubezpieczeń życiowych przewyższa miesięczny przypis 10 000 zł i Agenci Ci są zapraszani do Klubu jako **Ambasadorzy Klubu**.

5. Zasady uczestnictwa w Klubie

5.1 Uczestnictwo w IV edycji Klubu według zasad opisanych powyżej.

5.2. Narzędziem motywacyjnym w IV edycji Klubu są wyznaczone przez Organizatora nagrody pieniężne w dwóch liniach produktowych, tj.:

- Indywidualne ubezpieczenia życiowe/zdrowotne
- Grupowe ubezpieczenia życiowe/zdrowotne

5.2.1 W linii produktowej „**Indywidualne ubezpieczenia życiowe/zdrowotne**” przez pojęcie „**Deklaracje/wnioski ubezpieczeń życiowych/zdrowotnych**” w myśl niniejszego Regulaminu rozumie się sprzedaż grup otwartych, indywidualnych ubezpieczeń życiowych. IKZE oraz indywidualnych ubezpieczeń zdrowotnych w Towarzystwach, z którymi Organizator ma podpisaną umowę agencyjną, a które zostały spolisowane do dnia podsumowania wyników.

5.2.2 W linii produktowej „**Grupowe ubezpieczenia życiowe/zdrowotne**” w myśl niniejszego Regulaminu rozumie się sprzedaż grupowych ubezpieczeń życiowych oraz grupowych ubezpieczeń zdrowotnych pracowników firm w Towarzystwach, z którymi Organizator ma podpisaną umowę agencyjną, a które zostały spolisowane do dnia podsumowania wyników.

6. Nagrody i profity

6.1 Nagrody w IV edycji Klubu

Uczestnicy Klubu biorą udział w konkursie sprzedażowym, w którym (pod warunkiem realizacji minimalnego progu) do wygrania są nagrody pieniężne, w dwóch liniach produktowych:

6.2 „Indywidualne ubezpieczenia życiowe/zdrowotne”

I miejsce – kwota 3 500 zł brutto

II miejsce – kwota 2 500 zł brutto

III miejsce – kwota 1 500 zł brutto

W konkursie 3 sprzedawców z najwyższą liczbą deklaracji/wniosków w okresie trwania konkursu, tj. III - VIII 2019 r. otrzyma wyżej wskazaną nagrodę pieniężną.

W sytuacji zakończenia konkursu i wyniku remisowego pod uwagę będzie brana wysokość składki urocznionej.

Przez pojęcie „minimalnego progu” w myśl niniejszego regulaminu rozumie się sprzedaż min 30 deklaracji/wniosków ubezpieczeń życiowych/zdrowotnych (w tym min. 2 wnioski „Zdrowotne Alwis”) zgodnie z definicją wskazaną w punkcie **5.2.1**

6.3 „Grupowe ubezpieczenia życiowe/zdrowotne”

I miejsce – kwota 2 000 zł brutto

II miejsce – kwota 1 500 zł brutto

III miejsce – kwota 1 000 zł brutto

W konkursie 3 sprzedawców z najwyższym przypisem rocznym dla spolisowanych wniosków w okresie trwania konkursu, tj. III - VIII 2019 r. otrzyma wyżej wskazaną nagrodę pieniężną.

Przez pojęcie „minimalnego progu” w myśl niniejszego regulaminu rozumie się osiągnięcie urocznionego przypisu na poziomie min. 24.000,00 pln (dwadzieścia cztery tysiące pln), wynikającego z zawarcia grupowych ubezpieczeń życiowych/zdrowotnych, zgodnie z definicją wskazaną w punkcie 5.2.2

6.4 Ostateczne rozstrzygnięcie konkursów i podsumowanie wyników będzie miało miejsce do 30.09.2019 r.

W konkursach liczą się wnioski/deklaracje spisane w czasie trwania IV edycji Klubu, spolisowane i opłacone przez klienta oraz rozliczone przez Uczestnika na „Karcie Pracy” Klubu Alwis Life. Rozliczeń Uczestnik dokonuje w Oddziale/Przedstawicielstwie, z którym współpracuje - w terminach miesięcznych, tj. do 5-tego dnia każdego miesiąca za miesiąc poprzedni oraz zbiorczo po zakończonej edycji – we wskazanym terminie. Wnioski/deklaracje nierozliczone nie będą zaliczane do rankingu.

6.5 Uczestnicy Klubu w okresie trwania danej edycji Klubu będą objęci wsparciem szkoleniowym oraz w szczególny sposób będą promowani przez Dział Marketingu Alwis&Secura.

7. Postanowienia końcowe

7.1 Poziom utrzymania deklaracji/wniosków spisanych w okresie trwania danej edycji Klubu będzie kontrolowany przez okres 6 miesięcy od zakończenia edycji, a w sytuacji rażąco niskiego poziomu utrzymania polis będą podejmowane przez Zarząd indywidualne decyzje co do uczestnictwa w kolejnych edycjach Klubu bądź słuszności wygranej nagrody pieniężnej.

7.2 Zarząd Alwis&Secura ma prawo podjąć decyzję o przedłużeniu trwania IV edycji Klubu Alwis Life.

7.3 Niniejszy Regulamin wprowadza się na czas trwania IV edycji Klubu, tj. na okres – III - VIII 2019 r.

7.4 Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.03.2019 r.

Kwestie nieuregulowane niniejszym dokumentem będą ustalane przez Zarząd Alwis&Secura.